



# Mario A. González Lerma

FUNDADOR. DREAMS & CHOICES SENIOR COACH

PSICÓLOGO  
SOCIAL Y  
ORGANIZACIONAL

Psicólogo Social por la Universidad Autónoma Metropolitana y Maestro en Psicología Organizacional por la Universidad del Valle de México.

CONSULTOR Y  
COACH  
PROFESIONAL

**Consultor en Desarrollo Organizacional y de Talento.** Consultor **The Birkman Method** (Certificado por Claire Carrison, reconocida autoridad y discípula de Roger Birkman, creador de la herramienta). Consultor y facilitador **LEGO Serious Play** (Certificado por Robert Rasmussen, creador de la herramienta). **Coach Ejecutivo y de Equipos** (Certificación obtenida por el ITESM y el ITC así como Coaching por Valores, Madrid, España), **Psicoterapeuta Sistémico** (Universidad Intercontinental) con estudios en **Psicoanálisis** (Círculo Psicoanalítico de México), es también conferencista para Latin American Speakers y miembro activo del **ICF** (International Coach Federation). Cuenta además con **numerosas certificaciones** en procesos de assessment, psicometría y otras herramientas en el campo del desarrollo humano y de talento.

EXPERIENCIA  
PROFESIONAL

Con más de **18 años** de experiencia en el ámbito organizacional, ha trabajado para grandes empresas globales como **Coca-Cola FEMSA**, en donde realizó, desde procesos de selección de personal, hasta ser responsable de la Capacitación y Desarrollo del Área Comercial en Valle de México, y de Operaciones en territorio nacional.

En **Grupo Financiero Santander**, como Subdirector de Desarrollo Organizacional, desarrolló el modelo de competencias corporativas e implantó el sistema de evaluación de potencial en conjunto con las distintas unidades de negocio en Latinoamérica.

Como Subdirector de Desarrollo de Talento en **The Coca-Cola Company** y con responsabilidad internacional, ha participado también en proyectos con alcance global, siendo responsable del desarrollo de talento y habilidades en altos ejecutivos en México y Latinoamérica.

Fundador y Senior Coach en **Hipnos Y Hermes Boutique Coaching & Consulting Firm**; superando las **800** horas de práctica dentro y fuera de organizaciones, está convencido de que el coaching y los procesos y herramientas de desarrollo personal, humano y de talento no son sólo para las grandes empresas, sino que puede hacerse del coaching una herramienta con alcance social que permita beneficiar a todo tipo de empresas y personas.

